

L'incroyable paiement omnicanal

En 2015, Tediber lance son concept de matelas unique. D'abord vendue exclusivement sur tediber.com et récemment disponible dans un concept-store parisien, la marque promet clarté et simplicité : son produit unique, révolutionnaire, d'une qualité exceptionnelle, est commercialisé sans intermédiaire, au prix juste, pour tous et toute l'année.

Si la maison revendique cette offre de valeurs, c'est qu'elle s'occupe aussi bien de la conception, de la fabrication que de la distribution. La maîtrise des étapes avant-vente est non seulement gage de qualité et de traçabilité, mais elle permet aussi à Tediber de poser les premiers jalons d'un positionnement fort reposant sur une expérience client sans couture.

Le challenge

Du début de son expérience à la livraison au domicile du client, tout a été finement pensé et réinventé pour entretenir avec lui une relation émotionnelle. Ainsi, Tediber a souhaité que le paiement ne soit pas une exception dans le parcours de son client : **le paiement devait, lui aussi, être incroyable sur le site internet comme en magasin !**

La problématique

Comment Tediber peut-il proposer à ses clients un paiement en ligne et en magasin, agréable, surprenant, et qui leur donne le sourire ?



Agréable



Surprenant



Souriant



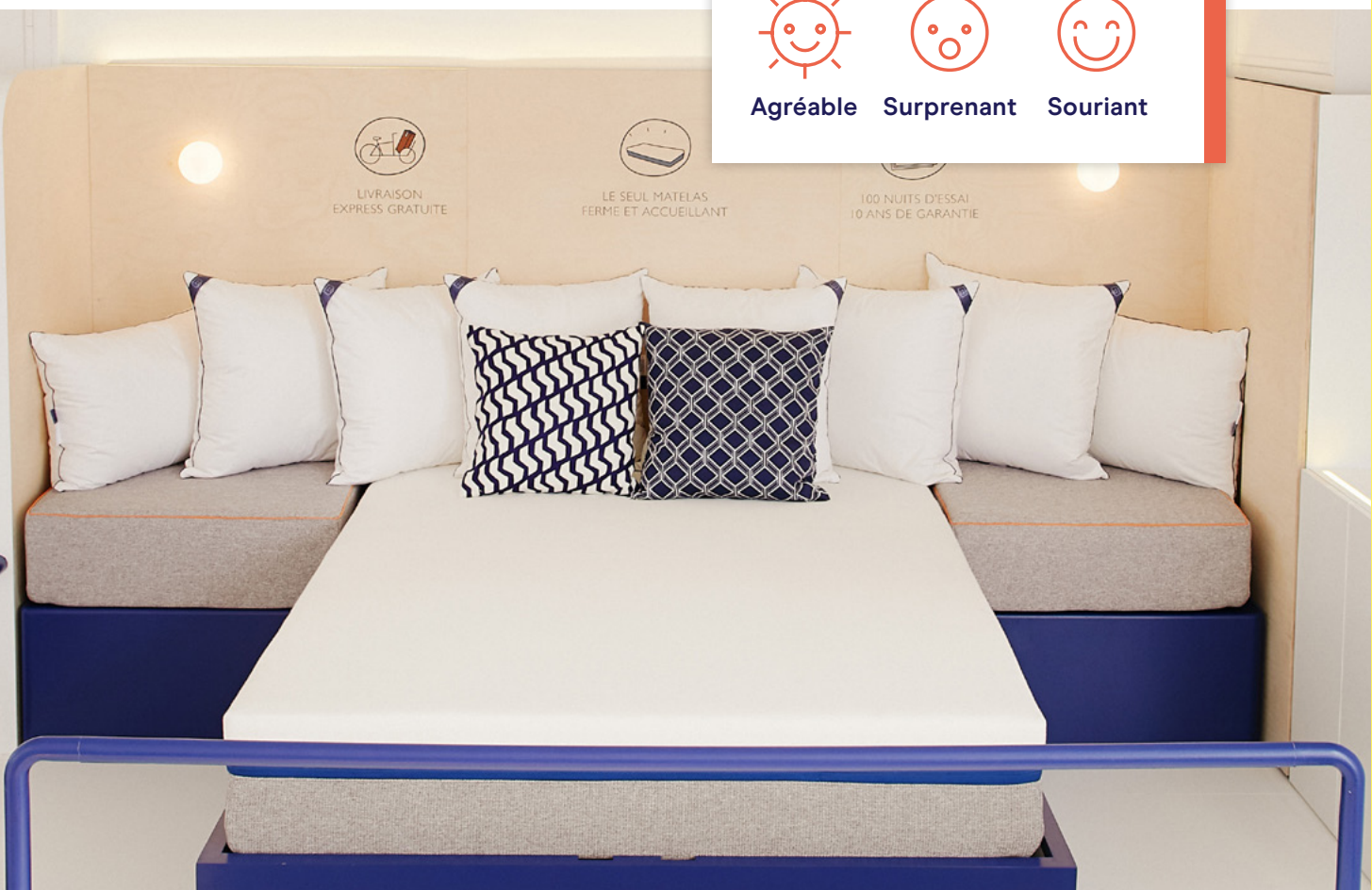
LIVRAISON
EXPRESS GRATUITE



LE SEUL MATELAS
FERME ET ACCUEILLANT



100 NUITS D'ESSAI
10 ANS DE GARANTIE



La méthodologie de Dalenys



- 1 Un expert du paiement dédié et spécialiste des stratégies omnicanales dans le secteur du Retail
- 2 La mise à disposition d'une facilité de paiement différenciante et séduisante pour le client, à savoir le paiement en 3x sans frais, en ligne et en magasin
- 3 Une expansion européenne progressive, sur la base d'un audit profond des moyens de paiement les plus générateurs de business dans chacun des pays déployés
- 4 Des outils de gestion ergonomiques et simples d'usage pour donner le sourire, même en cas de remboursement



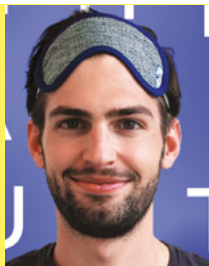
Tediber entretient depuis le début une relation simple et de confiance avec Dalenys.

La disponibilité et la réactivité sont essentielles pour nous permettre de développer de manière efficace chacun de nos projets.



Ce service nous permet de mieux convertir et a comme principal avantage de ne pas avoir de paperasse administrative à remplir pour les clients ! Simplicité, efficacité : ce sont des points clés qui nous aident à toujours être en avance sur le marché !

Thibaut Gouny, COO, Responsable des opérations @Tediber



Un interlocuteur unique et expert de l'Omnicanal dans le secteur du Retail

Grâce à son rôle pivot entre toutes les expertises de Dalenys, c'est Frédéric, notre expert retail et omnicanal, qui centralise les échanges liés à l'UX, la fraude, la data ou encore la technique.

Son périmètre :

Piloter au quotidien la stratégie de paiement déployée, et suivre les KPIs de performance,

Contribuer pleinement à ce que l'expérience client soit aussi fluide et efficace en concept-store que sur tediber.com,

Challenger les solutions en place et innover.



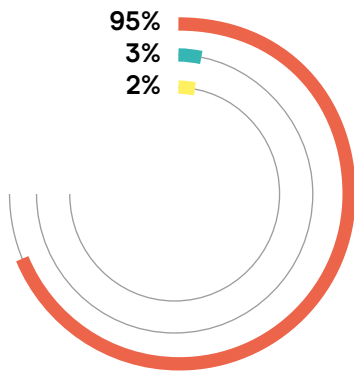
Répartition des moyens de paiement les plus générateurs de business

3 pays déployés à travers un site e-commerce : France, Espagne, Italie

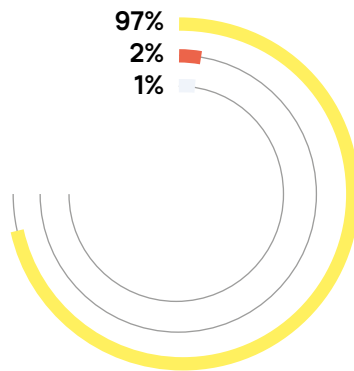


Nous avons choisi Dalenys notamment pour la flexibilité de l'outil, complètement adaptée à des structures comme la nôtre.

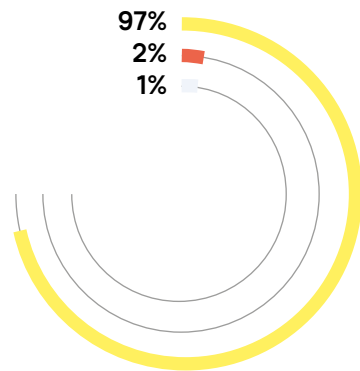
 France




 Espagne



 Italie



 Visa / Mastercard  Paypal
 CB  Autres

* Source : Dalenys Analytics

Des outils de gestion performants et réactifs

Dalenys met à disposition un dashboard personnalisable pour un suivi pointu des KPIs de performance.



by Natixis Payments

dalenys.com

+33 1 84 07 07 07

hello@dalenys.com

@dalenyscorp

Dalenys Payment, 110 avenue de France, 7013 Paris, France - SAS au capital de 15 179 205,30€ - 443 222 682 RCS Nanterre - NAF 6419Z. Etablissement de paiement. Agrément ACPR : 16378 - N°TVA Intracommunautaire : FR12 443 222 682 – Filiale contrôlée par Dalenys SA

Le paiement en 3x sans frais, en ligne et en magasin

En allégeant le premier règlement, ce mode de paiement permet de répondre aux paniers les plus élevés et d'augmenter ainsi le chiffre d'affaires. Il peut aussi déclencher l'achat.



+15%

de CA additionnel* en magasin



X 2 Panier moyen**

Sur la base du panier moyen hors paiement en 3x sans frais

* Source : Tediber ** Source : Dalenys Analytics