

# La stratégie de paiement d'Atlas For Men dans le cadre de son déploiement international

Atlas For Men est internationalement reconnu pour ses vêtements et accessoires Outdoor. L'entreprise, fondée en 1999, est un modèle de réussite en matière de transformation digitale.

Si Atlas For Men diffuse 200M de catalogues et reste un acteur majeur de la vente par correspondance, sa distribution en ligne est un véritable levier de développement. Aujourd'hui, Atlas For Men génère 165M€ de chiffre d'affaires par an tous canaux confondus.

Découvrez la stratégie de paiement efficace d'un marchand avec une croissance à deux chiffres.

## Le challenge

Fort de sa réussite en France, Atlas For Men a initié un déploiement international en 2016, avec l'ambition de couvrir 9 pays supplémentaires en moins de 2 ans.

### A chaque pays visé, ses spécificités locales :

- Moyens de paiement utilisés
- Devise locale
- Cadre légal
- Contexte de fraude

## La problématique adressée par Dalenys

Comment déployer une stratégie de paiement efficace à l'échelle internationale, tout en adaptant le dispositif pays par pays ?

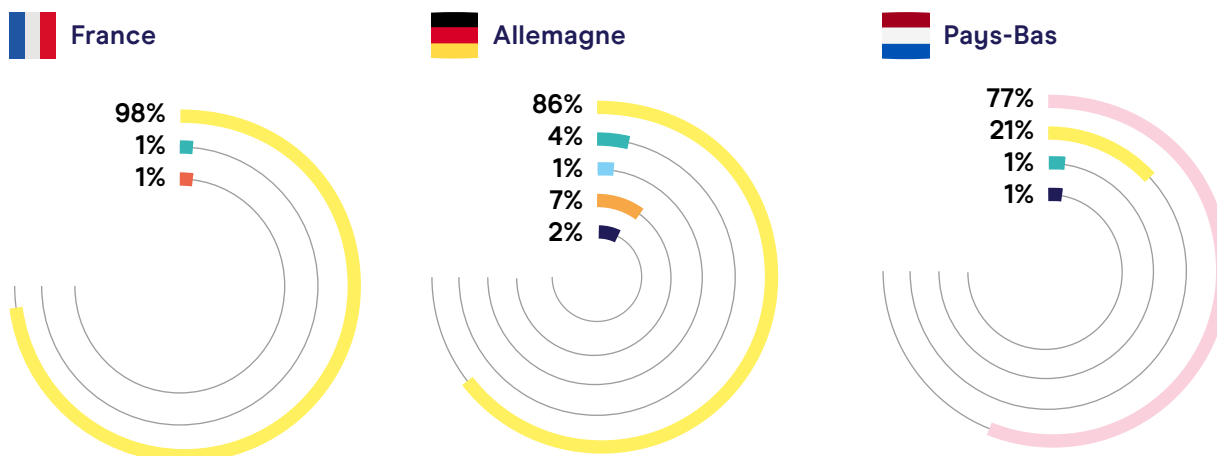
## La méthodologie de Dalenys

- 1. Audit profond des moyens de paiement** les plus générateurs de business dans chacun des pays déployés
- 2. Intégration de manière sélective** des moyens de paiement locaux
- 3. Uniformisation** des expériences dans le tunnel d'achat
- 4. Implémentation** d'un 3D Secure débrayable (Smart 3D Secure)



## Répartition des moyens de paiement majeurs sur le secteur Mode / Accessoires

Aperçu sur 3 pays : France, Allemagne, Pays-Bas\* :



\* Source : Dalenys Analytics

### Mise en œuvre des règles spécifiques pour un déclenchement sur-mesure du 3D Secure

Pour mettre en place un modèle de déclenchement au cas par cas, Dalenys et Atlas For Men ont collaboré pour définir les transactions à risque sur la base :

- Des données marchand
- Des données sectorielles
- Du croisement des expertises PSP et acquéreur

#### Résultats :

- Validations automatisées en temps réel
- Revue manuelle facilitée

### Un interlocuteur unique pour un accompagnement privilégié

Le suivi est effectué par le Payment Manager, un contact unique, en relation avec toutes expertises de Dalenys : UX, analystes fraude et data, équipes techniques, marketplace, etc.



Lorsque nous avons choisi Dalenys, nous avons deux enjeux : un fort développement à l'international et la gestion de notre Marketplace. Avec de nombreuses spécificités locales, un interlocuteur unique nous a permis de mettre en place un système d'acquisition des fonds et un portail de paiement unique et transversal dans nos différents pays d'implantation.

**Ludovic Joseph-Julien**  
 Chef de Projets e-Commerce International @ Atlas for Men



Concernant notre Marketplace, Dalenys nous accompagne pour maintenir une expérience harmonieuse et efficace, en partenariat avec l'ensemble de nos vendeurs.



by Natixis Payments

**dalenys.com**

+33 1 84 07 07 07

hello@dalenys.com

@dalenyscorp

Dalenys Payment, 110 avenue de France, 7013 Paris, France - SAS au capital de 15 179 205,30€ - 443 222 682 RCS Nanterre - NAF 6419Z. Etablissement de paiement. Agrément ACPR : 16378 - N°TVA Intracommunautaire : FR12 443 222 682 – Filiale contrôlée par Dalenys SA

## Les résultats obtenus sur les 10 pays déployés



**Fraude**

**6X moins** que la moyenne secteur



**Acceptation**

**+10,3%** que la moyenne secteur



**Déclenchement 3DS**

**2X moins** que la moyenne secteur



\* Source : Dalenys – Secteur Mode / Accessoires 2018

## Pour aller plus loin sur la fraude : focus sur la DSP2

La capacité à réaliser une analyse de risque fine grâce à un double positionnement PSP et acquéreur est la seule option tangible pour éviter aux marchands l'application systématique du 3D Secure, telle que prévue par les dispositions de la DSP2 qui est entrée en vigueur en 2019.

**Matthieu Vermot**

Global Sales & Marketing Director Dalenys

**En savoir plus :**

[Découvrez nos analyses sur la DSP2](#)