



DALENYS DEPASSE SON OBJECTIF 2016 ET ATTEINT 2,6 Md€ DE RUN RATE(*) EN JANVIER 2017

Chiffre d'affaires 2016 de 64,5 M€, en croissance de +20%

Chiffre d'affaires Payment : +44%

1.7 Md€ encaissés en 2016 : +77%

Bruxelles, le 15 février 2017 à 17h45

Information réglementée

Dalenys (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie son chiffre d'affaires annuel 2016 qui s'élève à 64,5 M€, en croissance de 20% par rapport à l'année 2015.

Activité 2016

En milliers d'euros	4ème trimestre			Année 2016		
	T4 2016	T4 2015 (1)	Variation	12M 2016	12M 2015 (1)	Variation
Dalenys	15 579	17 485	-11%	64 493	53 859	20%
Payment	4 537	4 100	11%	17 070	11 862	44%
Marketing	1 365	1 544	-12%	5 344	5 713	-6%
Telecom	9 677	11 841	-18%	42 079	36 284	16%

(1) Chiffres d'activité proforma :

- excluant le pôle B to C cédé au 1^{er} juillet 2015. Le chiffre d'affaires 2015 publié au titre du pôle B to C s'élevait à 16,1 M€

- excluant Repu7ation (pôle Marketing) cédée en date d'effet au 30 juin 2016 – le chiffre d'affaires publié au titre du 2^{ème} semestre 2015 pour Repu7ation s'élevait à 0,4 M€ et a été retraité à des fins comparatives

Thibaut Faurès Fustel de Coulanges, Chief Executive Officer de Dalenys déclare :

« La performance, la fiabilité et l'agilité de nos solutions nous permettent de poursuivre notre stratégie de prise de parts de marché auprès des grands commerçants en Europe. Aujourd'hui, nous avons la confiance de plus de 15% du top 100 de l'e-commerce français en seulement 4 ans et demi de commercialisation. L'atteinte d'un Run rate(*) de 2,6 Md€ en janvier 2017 nous rapproche rapidement de notre objectif de 5 Md€ à horizon 2018. »

PERFORMANCE DES ACTIVITES

Pôle Payment : forte traction commerciale

Le chiffre d'affaires du pôle Payment atteint 17,1 M€ sur l'année, en croissance de +44% par rapport à 2015.

Le pôle Payment a atteint en décembre un Run rate (*) de près de 2,3 Md€, dépassant ainsi les objectifs annoncés. Le volume d'affaires encaissé poursuit sa forte progression, à 1,7 Md€ sur l'année, en progression de 77% par rapport à l'année 2015.

(*) Run rate = volume d'affaires encaissé durant le dernier mois projeté sur une année pleine.

Dalenys affiche une forte traction commerciale, qui se traduit à la fois par la conquête de nouveaux grands commerçants et par des volumes de plus en plus importants confiés par les clients existants, tels qu'Interflora, Made.com ou Burger King - Quick. Ainsi, la nouvelle journée record affiche plus de 9.0 M€ d'encaissements le 11 janvier 2017 (vs 6.7 M€ le 06 juillet 2016). Le mix de clients est équilibré entre les différents secteurs d'activité, le Retail représentant 63% du volume d'affaires. Par ailleurs, plus de 16% du volume d'affaires est encaissé hors de France.

Les performances de la solution Be2bill en matière d'augmentation du taux de transformation et de baisse du taux de fraude ont à nouveau été validées en 2016. Depuis son lancement, Be2bill a fait l'objet de 17 tests A/B de performances, paramétrés par nos clients commerçants, tous remportés sur la base de l'optimisation sensible du taux de conversion et de réduction des impayés. Les grands commerçants plébiscitent la robustesse technique de la solution Be2bill, basée sur une plateforme propriétaire 100% active/active garantissant un excellent taux de disponibilité.

En 2016, l'offre produits s'est considérablement enrichie, ce qui permet aujourd'hui à Be2bill de répondre à des problématiques complexes combinant des encaissements en ligne, sur le mobile et en magasins (omnicanalité), en France et en Europe ou bien encore des problématiques de Marketplace. Be2bill, conformément à son positionnement de PSP et d'acquéreur, propose aux Marketplaces, dont PixMania, AtlasForMen ou Animalis, une offre complète couvrant de manière systématique en full service l'intégralité des prestations de KYC, Cash-In, Cantonnement et Cash-Out.

Le taux de commission moyen est comme prévu en baisse et s'établit à 0,98% en 2016 contre 1,18% en 2015. La prise de volume auprès de grands commerçants et une traction commerciale très dynamique sur le segment de la proximité, représentant plus de 10% des encaissements en janvier, tend à rapprocher le taux de commission moyen de Dalenys des taux normatifs des leaders de l'industrie.

Soutenu par ces avancées techniques et commerciales, le Run rate (*) s'est établi en janvier 2017 à 2,6 Md€, soit 1 Md€ de plus (+63%) qu'en janvier 2016, en ligne avec l'objectif de 5 Md€ à horizon 2018.

Pôle Marketing : prêt pour 2017 après la mise en place du plan d'action

Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre s'établit à 1,4 M€ en baisse de 12% par rapport au 4^{ème} trimestre 2015, reflétant la baisse de l'activité Cashback et la progression des activités emailing/retargeting d'Eperflex en phase avec la croissance du pôle Payment.

Sur l'année, le chiffre d'affaires s'élève à 5,3 M€, en recul de 6% par rapport à 2015 (corrige de la cession de Repu7ation en milieu d'année, pour 0,4 M€, à des fins comparatives).

Suite au plan d'action mis en œuvre, essentiellement basé sur la redynamisation de l'offre au cours du second semestre, l'activité Cashback va désormais se concentrer sur sa croissance rentable.

Le développement se poursuit par ailleurs autour des activités d'emailing/retargeting, en forte synergie avec le pôle Payment. Ainsi, les dispositifs mis en place par Eperflex (retargeting par email) ont permis aux marchands de générer plus de 150 M€ de ventes additionnelles sur l'année.



Pôle Telecom : impact du recentrage stratégique

Le chiffre d'affaires du pôle Telecom est en baisse de 18% au 4ème trimestre 2016, à 9,7 M€, impact direct de la stratégie de recentrage sur des activités à plus forte valeur ajoutée, dont la mise en œuvre a débuté au 3ème trimestre. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires du pôle s'élève à 42,1 M€, en hausse de 16% par rapport à 2015.

Le plan d'action décidé pour le pôle Telecom a été rapidement déployé et commence à produire des effets tangibles sur la rentabilité du Pôle.

Prochaine communication financière :

Publication des résultats 2016 : 28 mars 2017 avant bourse

Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :

<https://www.dalenys.com/fr/actualites/2017-02-15-chiffre-d-affaires-2016.html>

A propos de Dalenys

Créé en 2002 par Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Dalenys -NYS- (ex-Rentabiliweb) propose des solutions de *Payment Marketing* visant à augmenter les revenus des marchands en ligne ou en point de vente. N°1 des Fintech françaises selon Frenchweb en juin 2016, les solutions de Dalenys intègrent des données transactionnelles et marketing pour augmenter la conversion des clients lors d'un achat. Constitué de plus de 200 collaborateurs en France et à l'étranger, côté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), l'entreprise applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI et aux PEA-PME. Site web de l'entreprise : www.dalenys.com

Relations Investisseurs / Relations Presse

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91