



CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 : +49% (*)

Croissance du chiffre d'affaires Paiement : +109%
Run Rate bancaire au 31/01/2016 : 1,6 milliard d'euros

Bruxelles, le 15 février 2016 à 07h35

Information règlementée

DALENYS (ISIN BE0946620946 -- Mnemo NYS) publie ce jour son chiffre d'affaires de l'exercice 2015.

Chiffre d'affaires par métiers

En milliers d'euros	2014	2015	Variation
Dalenys consolidé	71 879	70 330	-2%
Dalenys à périmètre actuel (*)	36 436	54 269	49%
Paiement	5 676	11 862	109%
Marketing	7 604	6 123	-19%
Télécom	23 156	36 284	57%

(*) : excluant le pôle B to C cédé en 2015 à date d'effet au 1^{er} juillet

Jean-Baptiste Descroix-Vernier, Président-Fondateur de Dalenys déclare : « *Dalenys, spécialisée dans le Payment Marketing allie le meilleur de l'exploitation des données et de l'utilisation des outils télécom pour optimiser les taux de transformation. La forte croissance du pôle paiement correspond à une prise de parts de marché exponentielle. Nos services sont de grande qualité.* »

Activité 2015 : croissance continue des activités, excellente performance du Paiement

A périmètre actuel (en excluant le chiffre d'affaires du pôle B to C cédé en septembre 2015), Dalenys réalise en 2015 un chiffre d'affaires de 54,3 M€, en croissance de 49% et de 17,8 M€ par rapport à 2014, sous l'impulsion du Paiement et des Télécom dont les chiffres d'affaires ont crû de +109% et de +57% respectivement en 2015.

Le chiffre d'affaires consolidé 2015 (incluant le chiffre d'affaires du pôle B to C réalisé du 1^{er} janvier au 30 juin 2015, soit 16 M€) est en diminution de 2% par rapport à 2014.

Pôle Paiement : succès commercial et financier

En 2015, le chiffre d'affaires du pôle Paiement (Be2bill) est en croissance de +109% par rapport à 2014, et atteint 11,9 M€.

Ce succès commercial est illustré par un Run Rate(*) de 1,6 milliard d'euros au 31 janvier 2016, en croissance de +73% par rapport à 2014 et de +152% par rapport au 28 février 2015, point le plus bas atteint en 2015.

Ce Run Rate est réalisé exclusivement par le processing par cartes bancaires (hors activités de micropaiement intégrées au pôle Télécom).

En 2015, l'offre de Be2bill s'est enrichie de moyens de paiement internationaux et permet désormais d'accompagner des marchands sur toute la zone SEPA. L'entreprise continue par ailleurs de signer les plus belles références du e-commerce en France et confirme l'attractivité de sa solution auprès des grands groupes.

Be2bill s'appuie notamment sur les atouts de sa plateforme propriétaire, structurée pour agréger des expertises de Payment Service Provider (PSP) et d'acquéreur pour proposer différentes options d'encaissements. Cette solution de « *smart routing* » permet d'augmenter les taux d'acceptation et de conversion et d'augmenter le chiffre d'affaires des marchands en maximisant l'acceptation des transactions en ligne, tout en réduisant les coûts d'interchange, grâce à un routage optimisé des flux.

**Run Rate = volume d'affaires encaissé sur un mois donné et projeté sur une année pleine*

Pôle Marketing : activité en repli dans un contexte économique difficile

Le pôle marketing réalise en 2015 un chiffre d'affaires de 6,1 M€ en retrait de 19% par rapport à 2014. Cette diminution s'explique par un recentrage stratégique sur les produits et segments d'activité du pôle offrant le plus de valeur ajoutée et dont la croissance a été soutenue en 2015 (solution de (re)targeting eperflex® en particulier).

Pôle Télécom : forte dynamique commerciale

En 2015, le chiffre d'affaires du pôle Télécom est en forte progression pour atteindre 36,3 M€, en croissance de +57% par rapport à 2014.

Les activités télécom de Dalenys regroupent des services de paiement sur facture permettant de monétiser certains verticaux spécifiques, complémentaires à l'offre de Be2bill : médias, services à distance, machine-to-machine, etc. Ces activités de volume ont atteint des seuils élevés en 2015, comme l'atteste le gain de nombreux appels d'offres pour des groupes français et internationaux.

Prochaine communication financière :

Publication des résultats annuels 2015, présentation du plan stratégique à 3 ans et réunion SFAF : 30 mars 2016.

Retrouvez le communiqué sur le site de Dalenys :

<https://www.dalenys.com/fr/actualites/2016-02-15-chiffre-d'affaires-2015.html>



A propos de Dalenys

Créé en 2002, Dalenys (ex-Rentabiliweb) propose aux commerçants une solution de paiement par carte bancaire, en ligne et en point de vente, intégrant des outils marketing et télécom pour augmenter leurs revenus. Constitué de plus de 200 collaborateurs en France et à l'étranger, côté en bourse sur Euronext Bruxelles et Paris (compartiment C), le Groupe applique rigoureusement les dix principes établis par l'ONU en tant qu'adhérent au Pacte Mondial et est éligible aux FCPI.

Relations Investisseurs

CALYPTUS

Mathieu Calleux

mathieu.calleux@calyptus.net

+33 1 53 65 37 91

Corporate Communications

IMAGE SEPT

Anne Auchatraire / Simon Zaks

aauchatraire@image7.fr / szaks@image7.fr

+33 1 53 70 74 70